

Communicatieplan 10 jarig bestaan ODR

1. Aanleiding

Op 1 april 2023 bestaat ODR 10 jaar. We zijn trots op wat we tot nu toe bereikt hebben. We zijn een efficiënte en robuuste organisatie met veel kennis in huis. We zijn een fijne, dienstverlenende partner die meedenkt, samenwerkt en kennis deelt. We doen dat in opdracht van en samen met onze opdrachtgevers, maar ook samen met onze samenwerkingspartners.

We willen graag intern en extern stil staan bij het 10-jarig bestaan en vieren wat we tot nu toe bereikt hebben. En onze collega's, opdrachtgevers en samenwerkingspartners bedanken voor hun inzet, de fijne samenwerking en hun vertrouwen.

Op 1 april gaat ook de nieuwe organisatiestructuur in. Dit kunnen we koppelen aan het 10-jarig bestaan. De slogan van de 'nieuwe' organisatie is 'Samen van meerwaarde en samen meer van waarde'. Deze slogan past ook bij het vieren van 10 jaar ODR en kunnen we daarvoor inzetten.

2. Communicatiedoelgroepen

Intern

- Medewerkers die vanaf de start in dienst zijn
- Overige medewerkers (vaste dienst, deta-vast, inhuur)

Extern

- Onze opdrachtgevers:
 - Algemeen en dagelijks bestuur
 - Bestuurlijk opdrachtgevers
 - Ambtelijk opdrachtgevers
 - Colleges gemeenten
 - Gemeenteraden
 - Ambtenaren
- Onze samenwerkingspartners
 - Waterschap Rivierenland
 - Regio Rivierenland
 - Veiligheidsregio Gelderland Zuid (waaronder politie en brandweer)
 - GGD

- NVWA
- RES
- Inwoners, ondernemers, organisaties regio Rivierenland

3. Communicatiedoelen

Intern

De medewerkers weten dat we 10 jaar bestaan, dat we mede dankzij hun inzet uitgegroeid zijn tot de efficiënte en robuuste organisatie die we nu zijn en dat we dit het hele jaar vieren(weten), zij zijn trots op wat we tot nu toe bereikt hebben en hier aan bijgedragen hebben (houding) en zij dragen dit uit, delen hun verhaal met collega's en externen en vieren dit (gedrag).

Extern

Onze opdrachtgevers weten dat we 10 jaar bestaan en dat we in die tijd samen met hen veel bereikt hebben en daarmee een belangrijke partner zijn (weten), zij zijn hier trots op en waarderen ODR (houding) en zij vieren dit met ons (gedrag).

Onze samenwerkingspartners weten dat we 10 jaar bestaan (weten), zij zien ODR als een belangrijke samenwerkingspartner (houding) en zij dragen dit ook uit (gedrag).

De inwoners, ondernemers en organisaties in regio Rivierenland (die met onze organisatie in aanraking komen) weten dat we 10 jaar bestaan en wat we al 10 jaar voor de omgeving doen (weten), zij waarderen dit (houding) en vertellen hier positief over richting anderen (gedrag).

4. Communicatiestrategie (hoe gaan we het doen)

- We zetten meerdere (communicatie) middelen en vormen tegelijk in om te delen/vieren dat we 10 jaar bestaan (online en offline). We zetten hiervoor bestaande middelen in, maar ook nieuwe middelen/vormen.
- Dat doen we een jaar lang, met als hoogtepunt 1 april 2023. Het moment waarop we daadwerkelijk 10 jaar bestaan en het moment waarop ook de nieuwe organisatiestructuur ingaat. Dit koppelen we aan elkaar.
- De interne en externe communicatie lopen parallel aan elkaar.
- De nadruk ligt op samen, trots zijn en vieren. Trots op wat we doen, met wie we het samen doen en hoe we het doen. We vieren dit samen. We zijn samen van meerwaarde en samen meer van waarde.
- Uitgangspunt in onze communicatie is dat we een efficiënte en robuuste organisatie zijn met veel kennis in huis, kennis die we graag delen (profilering).
- Onze belangrijkste communicatie doelgroep is onze opdrachtgevers. We betrekken onze opdrachtgevers en vieren het samen met hen. We zetten hen in het zonnetje en bedanken hen voor de samenwerking en het vertrouwen. Samen van meerwaarde en samen meer van waarde.

- Daarnaast richten we ons ook op onze samenwerkingspartners. We zetten hen in het zonnetje en bedanken hen voor de samenwerking tot nu toe. Zonder hen was het niet gelukt. Samen van meerwaarde en samen meer van waarde.
- We zetten storytelling in om te vertellen wat we allemaal (samen) doen en wat we (samen) bereikt hebben.
- Als er vanuit het Gelders Stelsel communicatie of acties zijn, sluiten we hierop aan met onze communicatie.
- We gebruiken beeld ter ondersteuning van de boodschap (visualiseren).
- Onze teksten zijn eenvoudig (b1), helder en concreet.

5. Communicatieboodschap

Kernboodschap

ODR bestaat dit jaar 10 jaar. We zijn ontzettend trots dat we al 10 jaar in opdracht van en samen met onze opdrachtgevers zorgen voor een fijne, veilige en duurzame leefomgeving in regio Rivierenland. We hebben veel bereikt. We zijn uitgegroeid tot een efficiënte en robuuste organisatie met veel kennis in huis, die we delen met onze opdrachtgevers en samenwerkingspartners. Dit alles was niet gelukt zonder de samenwerking met en het vertrouwen van die opdrachtgevers en samenwerkingspartners. Daarvoor willen we hen graag bedanken. En dit was ook niet gelukt zonder onze medewerkers die zich elke dag weer met veel passie en betrokkenheid inzetten.

We zijn samen van meerwaarde en samen meer van waarde!

6. Communicatiemiddelen

Intern

- JIP
- Zeepkistbijeenkomst
- Feestelijk moment 1 april 2023
- Klikborden
- Narrowcasting
- Lunchbijeenkomsten
- Open dag familie (optie)

Extern

- Nieuwsbrief
- LinkedIn

- Feestelijke bijeenkomst (symposium)
- Website ODR
- Webinars (kennis delen)
- Bedrijfsvideo

Communicatievormen

- Interview of quote (collega's eerste uur, directie, bestuur, opdrachtgevers, ambtenaren)
- Vlog
- Storytelling
- Logo / symbool 10 jaar ODR (handtekening e-mail, banners, petit-fours etc.)

7. Aanpak

| Nr. | Middel + doelgroep | Boodschap | Welke acties uitgevoerd door wie | Wanneer |
|-----|---|---|--|---|
| 1 | Logo 10 jaar ODR | <ul style="list-style-type: none"> • ODR bestaat dit jaar 10 jaar | <ul style="list-style-type: none"> • Eisen logo vaststellen: moet passen bij bestaand logo (huisstijl), moet opvallen, moet uitstralen wat we willen zijn, moet toepasbaar zijn op meerdere middelen > Peggy in overleg met Gerard. • Logo laten ontwerpen. Offerte opvragen. > Peggy • Promoten en in gebruik nemen logo. > Peggy • Vlaggen vervangen door vlaggen met logo 10 jarig bestaan • Banners laten maken, zodat we deze overal kunnen gebruiken, met logo 10 jaar | 10/1 uitgezet, 23/1 eerste ontwerp/voorstel |
| 2 | Quote / interview medewerkers die vanaf de start bij ODR werken | <ul style="list-style-type: none"> • Trots / helden • Ontwikkeling die ODR heeft meegemaakt en wat ODR heeft bereikt in die 10 jaar • Hun rol daarin | <ul style="list-style-type: none"> • Lijst met medewerkers die al 10 jaar in dienst zijn > HRM • Hen benaderen en vragen mee te werken > Peggy • Planning maken interviews, vorm en publicatie > Peggy • Publicatie intern en eventueel extern | z.s.m. |
| 3 | Quote / interview bestuurders of | <ul style="list-style-type: none"> • Hun verwachtingen destijds | <ul style="list-style-type: none"> • Lijst met namen opvragen > Moniek | |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| | ambtelijk opdrachtgevers die vanaf start betrokken zijn | <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling die ODR heeft meegemaakt • Hoe zij terugkijken en toekomst zien. | <ul style="list-style-type: none"> • Hen benaderen en vragen om mee te werken > Moniek • Planning maken interviews, vorm en publicatie > Peggy • Publicatie intern en extern > Peggy | |
| 4 | Symposium (datum nog nader te bepalen) | <ul style="list-style-type: none"> • Onze kennis delen, laten zien wat we in huis hebben | <ul style="list-style-type: none"> • Doelgroep; opdrachtgevers en samenwerkingspartners • Brainstorm opzet en inhoud > directie, accountmanager, bestuursadviseur, coordinator advies • Werkgroep samenstellen t.b.v. organisatie symposium > directie • Organisatie symposium > werkgroep / HAN | |
| 5 | Nieuwsbrief ODR | <ul style="list-style-type: none"> • 10 jarig bestaan, met dank aan vertrouwen en samenwerking opdrachtgevers en samenwerkingspartners | <ul style="list-style-type: none"> • Bericht maken en plaatsen in nieuwsbrief januari > Peggy • April nieuwsbrief in teken van 10 jarig bestaan. • In alle nieuwsbrieven aandacht aan besteden • Interview Kees 10 jaar ODR in nieuwsbrief april | |
| 6 | Feestelijk moment (week) 3 april 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Vieren dat we 10 jaar bestaan met dank aan passie en betrokkenheid medewerkers. • Ingang nieuwe organisatiestructuur | <ul style="list-style-type: none"> • Overleg activiteitencommissie. Voorstel: <ul style="list-style-type: none"> - Feestelijk moment donderdag 6 april 15.00 – 19.00 uur - Foodtrucks - ODR band speelt (initiatief Gerard) - Koppeling start nieuwe organisatie; cabaratieur / acteur / spreker - Officieel startsein nieuwe organisatie, iets met overdragen? - Toespraak Gerard en Kees In die hele week: <ul style="list-style-type: none"> - Ballonnenboog bij entree hele week - Versieren gebouw - Berichtjes JIP met terugblik collega's, | Week 3-7 april Feestelijke bijeenkomst donderdag 6 april |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|--|
| | | | bestuurders, opdrachtgevers op 10 jaar ODR. - Inzet scherm en klikborden - Traktatie alle medewerkers op chocolade plakaat met logo ODR (MT leden delen uit) - | |
| 7 | Contentplanning in- en extern | <ul style="list-style-type: none"> • 10 jarig bestaan • Dank aan opdrachtgevers, samenwerkingspartners, collega's • Trots, vieren | <ul style="list-style-type: none"> • Jaarplanning maken met content en inzet middelen (LinkedIn, website, nieuwsbrief, JIP, zeepkist, klikborden, narrowcasting > Peggy) | |